

Mass media

«È essenziale un'adeguata formazione all'uso corretto dei media: i genitori, gli insegnanti e la comunità ecclesiale sono chiamati a collaborare per educare i bambini e i ragazzi ad essere selettivi e a maturare un atteggiamento critico, coltivando il gusto per ciò che è esteticamente e moralmente valido». Ma, ha anche avvertito Papa Benedetto XVI, «anche i media devono recare il loro contributo a questo impegno educativo, promuovendo la dignità della persona umana, il matrimonio e la famiglia, le conquiste e i traguardi della civiltà». Per questo, «i programmi che inculcano violenza e comportamenti anti-sociali o volgarizzano la sessualità umana sono inaccettabili, tanto più se proposti ai minori». Di qui «l'appello ai responsabili dell'industria dei media e agli operatori della comunicazione sociale, affinché salvaguardino il bene comune, rispettino la verità e proteggano la dignità della persona e della famiglia». MASS MEDIA Espressione inglese, composta da mass ("massa") e media (dal latino medium, "mezzo"), indica tutti i mezzi di comunicazione di massa, che possono raggiungere un grandissimo numero di persone. Tali sono: la stampa quotidiana e periodica, la radio, la televisione, il cinema, la pubblicità (che si avvale dei mass media). A questi si aggiungono i new media cioè Internet, multimedia, tv digitale, realtà virtuale, telecomunicazioni, intelligenza artificiale.